



103-2學期通識教育中心 閱讀沙龍徵文比賽-優等

去倫敦街頭上創意課

醫務管理系一年B班 楊靜伊

聽完「去倫敦街頭上創意課」演講後，真的讓我很驚豔，很多人一談到倫敦就會想起紅色郵筒、大鐘、紅色雙層巴士以及象徵倫敦的黑色計程車……等等，而這些都是創意帶來的附加價值；也許這些設計當初只是生活上的需要，但卻沒想到其後出現的效益是這麼的大，誰也想不到這些小創意會變成倫敦的指標。

比如當初因為全全、省錢、環保不塞車等諸項原因，越來越多倫敦的男女老少頻繁使用腳踏車，隨著使用人口廣泛，引發了新的問題—腳踏車失竊的案件增加，於是發想出易於攜帶大受歡迎的摺疊式腳踏車；還因大量生產製造出口的增加，更進而榮獲英國女王的勳章，這後續發展的結果，是當初發想創意所沒料到的。其中最令我感興趣印象深刻的創意，即是凱思·金德斯頓的創意故事，為了讓以前的老客戶可以快速聯絡到她，直接用自己的名字為品牌命名，可見，金德斯頓在做生意方面頭腦相當靈活。另外如美髮界的龍頭—維達·沙宣，他打破傳統不依客人的要求剪髮，而是分析客戶的臉型與頭型來建議適合的髮型，就是以自信的態度來呈現出自己的專業性，這些種種都是創意巧思的最佳表現。

而目前英國首都倫敦的街頭正以「bookbenches」主題的創意凳子設計來佈滿倫敦的各個地標。他們為了紀念《五十把改變世界的椅子》這本書，也為豐富凳子的內容，所以邀《獅子、女巫和魔衣櫥》及《如何馴服你的龍》創作者和咕嚕牛插畫家阿克塞爾舍夫勒等作回來搭載書指南，將長椅的書籍做的很賞心悅目，也讓書凳子偏佈在首都地標五十處。而這些凳子我們會以為它就只有這些價值了，結果這些書凳子發揮了它最大的功能，因為在展期結束後，這些書凳子將於十月份被拍賣，以籌集資金來掃除文盲。

從這「書凳子」的例子，我們亦可再次看出英國倫敦的創意發想是值得大家學習的，因為在我的家鄉宜蘭，其實也有創意椅子的展出，只不過就是創作展覽，展期開始到結束，除了少部分館藏外，其餘分任其風吹雨打，使其自然凋零敗壞，但是英國倫敦就會將繪本故事擺進創作裡，還在展期結束拍賣這些創作來籌措資金，將創作發揮得淋漓盡致，這都是我們真正該學習的地方。